

# MEDIA WORKSHOP SEMINARKALENDER 2019

JANUAR 2019	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	Social Intranet: Texten für Interne Online-Medien
17	
18	Webtexten für Fortgeschrittene
19	
20	
21	Crossmediale Kommunikation
22	
23	Medien- und PR-Recht (inkl. DSGVO)
24	Erfolgreiche Pressearbeit
25	
26	
27	
28	Veränderungskommunikation
29	
30	Videos für PR und Marketing: Strategie
31	

FEBRUAR 2019	
1	
2	
3	
4	Infografik Intensivkurs
5	
6	Compliance
7	Kommunikation
8	Social Media Schreibwerkstatt
9	
10	
11	Design Thinking
12	Influencer Marketing
13	Korrekturlesen und Rechtschreibung
14	
15	Storytelling
16	
17	
18	Marketing Crashkurs
19	
20	Krisenkommunikation
21	
22	Texten für Websites
23	
24	
25	Corporate Blogs: Erfolgreiche Unternehmensblogs
26	
27	Videos mit dem iPhone produzieren
28	Social Media Advertising

MÄRZ 2019	
1	Social Media Strategie
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	Digitale Fotografie für PR, Marketing und Events
12	
13	Newsletter im E-Mail-Marketing
14	Schreibtraining intensiv
15	Vom Kollegen zur Führungskraft
16	
17	
18	
19	Präsentationstraining mit Videofeedback
20	
21	
22	Schreibtraining Pressemitteilung
23	
24	
25	Themensetting, Newsjacking und Agenda Surfing
26	
27	Blogger-Relations
28	
29	Content Marketing
30	
31	

APRIL 2019	
1	Strategische PR-Kampagnen
2	
3	
4	Professionelle Marketingtexte
5	
6	
7	
8	Digitales Storytelling
9	Kundenmagazine und Mitarbeiterzeitungen
10	
11	How-to-Videos
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

MAI 2019	
1	
2	
3	
4	
5	
6	Kundenzentriertes Dialog-Marketing
7	
8	Kreativität im Marketing
9	
10	
11	
12	
13	Erfolgreiche PR-Konzepte erstellen
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	Erfolgreiche Online-PR
21	
22	Korrekturlesen und Rechtschreibung
23	
24	Erfolgreiche Pressearbeit
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	

JUNI 2019	
1	
2	
3	Public Relations von A-Z
4	
5	Erfolgsfaktor Generation 50 plus
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	Infografik Intensivkurs
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	Videos mit der Spiegelreflexkamera produzieren
25	
26	PR-Erfolgskontrolle
27	Social Media Advertising
28	Medientrends für PR und Marketing
29	
30	

JULI 2019	
1	Kreatives Texten
2	
3	
4	Interne Kommunikation
5	
6	
7	
8	
9	
10	Social Intranet: Texten für Interne Online-Medien
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	

AUGUST 2019	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	Interne Kommunikation 2.0
27	Markenrecht
28	Crossmediale Kommunikation
29	Social Media in der B2B-Kommunikation
30	Webtexten für Fortgeschrittene
31	

SEPTEMBER 2019	
1	
2	Erfolgreiche PR-Konzepte erstellen
3	
4	Videos für PR und Marketing: Strategie
5	Vom Kollegen zur Führungskraft
6	
7	
8	
9	
10	Storytelling
11	
12	Digitale Fotografie für PR, Marketing und Events
13	
14	
15	
16	Corporate Blogs: Erfolgreiche Unternehmensblogs
17	
18	Medientraining vor Kamera und Mikrofon
19	
20	Texten für Websites
21	
22	
23	Facebook in PR und Marketing
24	
25	Online-Marketing mit Instagram
26	
27	Marketing Crashkurs
28	
29	
30	

OKTOBER 2019	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	Newsletter im E-Mail-Marketing
11	Design Thinking
12	
13	
14	Kreativität im Marketing
15	
16	Präsentationstraining mit Videofeedback
17	
18	
19	
20	
21	
22	Digitales Storytelling
23	Social Media Strategie
24	Erfolgreiche Pressearbeit
25	
26	
27	
28	Krisenkommunikation
29	
30	
31	

NOVEMBER 2019	
1	
2	
3	
4	Medien- und PR-Recht (inkl. DSGVO)
5	
6	Social Intranet: Texten für Interne Online-Medien
7	Erfolgreiche Online-PR
8	
9	
10	
11	Strategische PR-Kampagnen
12	
13	Schreibtraining Pressemitteilung
14	Content Marketing
15	Infografik Intensivkurs
16	
17	
18	Kundenzentriertes Dialog-Marketing
19	
20	
21	Social Media Schreibwerkstatt
22	
23	
24	
25	Videos mit dem iPhone produzieren
26	
27	Social Media Advertising
28	
29	Kreatives Texten
30	

DEZEMBER 2019	
1	
2	Veränderungskommunikation
3	
4	Kundenmagazine und Mitarbeiterzeitungen
5	Videoproduktion mit Digitalkameras
6	Themensetting, Newsjacking und Agenda Surfing
7	
8	
9	Public Relations von A-Z
10	Korrekturlesen
11	Blogger-Relations
12	
13	Influencer Marketing
14	
15	
16	Erfolgreiche PR-Konzepte erstellen
17	
18	Medientrends für PR und Marketing
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	